

hyblab

data journalisme

23 JANVIER → 27 FÉVRIER 2014

SOMMAIRE

I. Qu'est-ce que le hybLab ?	P. 2
II. Présentation de Ouest Médialab	P. 3
III. Le HybLab en 5 dates	P.4
IV. Partenaires	P. 5
V. Déroulement	P. 13
VI. En résumé (et en chiffres)	P. 17
VII. Retour sur 2013 : les 3 projets primés	P. 18
VIII. Suivre le HybLab	P. 21
IX. Infos pratiques et contact presse	P. 22

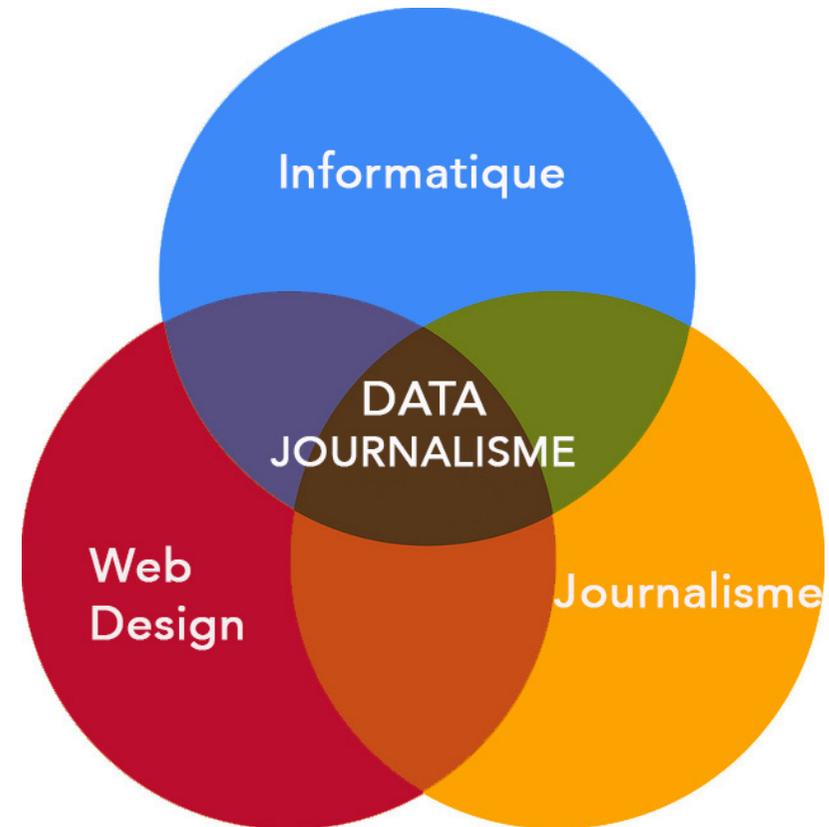
QU'EST CE QUE LE HYBLAB ?

Le HybLab est un atelier innovant consacré au data-journalisme qui croise les compétences d'étudiants de plusieurs écoles de communication, d'informatique et de design et celles de professionnels des médias.

Expérimentation, hybridation et collaboration sont les maîtres mots de ce projet.

L'édition 2014 du HybLab affiche un triple objectif :

- Former les rédactions locales et les étudiants au datajournalisme.
- Leur offrir l'opportunité de travailler sur des projets collaboratifs et interdisciplinaires.
- Favoriser la créativité en rapprochant les médias et les écoles autour des nouvelles écritures numériques.



ouest. medialab

inventer ensemble les médias de demain

Le HybLab est imaginé et organisé par Ouest Médialab, 1er cluster et labo numérique des médias, soutenu par Nantes Métropole et le Conseil Régional des Pays de la Loire. Basé à Nantes, il regroupe, autour de projets innovants et collaboratifs, les principaux acteurs de la filière implantés en Région Pays de la Loire et Bretagne, ainsi que leurs partenaires.

LE HYBLAB EN 5 DATES

DU

23 JANVIER AU 27 FÉVRIER 2014

Un mois d'ateliers collaboratifs

23 Janvier

Journée de
lancement à
SciencesCom -
Audencia Group

6 Février

Atelier à Polytech -
Nantes (Université
de Nantes)

13 Février

Atelier à L'AGR,
École de l'Image

20 Février

Atelier à Stereolux

27 Février

Soirée de remise des
prix à Stereolux

LES PARTENAIRES

LES ÉCOLES

agr.l'écoledel'image

AGR, L'ÉCOLE DE L'IMAGE

L'école pluridisciplinaire de l'image et des arts graphiques. Le HybLab implique 29 étudiants en 4ème année formés au webdesing.



POLYTECH NANTES

L'ÉCOLE D'INGÉNIEURS DE L'UNIVERSITÉ DE NANTES

L'école d'ingénieurs de l'université de Nantes. Le HybLab implique 28 étudiants de 4ème année en informatique.



UNIVERSITÉ DE NANTES



SciencesCom

**SCIENCESCOM - AUDENCIA
GROUP**

L'école de la communication et des médias. Le HybLab implique 37 étudiants en première année de master qui suivent la spécialisation Médias.

LES PARTENAIRES

LES MÉDIAS

LA PRESSE LOCALE



Presse Océan
presseocean.fr

Presse Océan est l'un des deux grands quotidiens d'information en Loire-Atlantique.

Le
journal *des*
entreprises

Le Journal des Entreprises est un journal de proximité, regroupant 14 éditions couvrant 27 départements, qui donne à ses lecteurs des repères sur l'environnement proche de leur entreprise.

LES PARTENAIRES

LES MÉDIAS

LA TÉLÉVISION



France 3 Pays de la Loire est une antenne de proximité du groupe France Télévisions.

AGENCE DE PRESSE



Destination Santé est un service de presse en ligne traitant des informations sur la santé, la nutrition et le bien être au quotidien.

LES PARTENAIRES

LES MÉDIAS

LES PURE PLAYERS



Com&Médias est l'outil des professionnels de la communication, du marketing et des médias de l'Ouest et du Sud de la France.



Fragil est un magazine en ligne sur la culture, la société et les initiatives citoyennes.



Le Mag numérique Rennais est un webzine qui informe sur l'actualité du numérique à Rennes.

LES PARTENAIRES

LES MÉDIAS

LES PURE PLAYERS



Terri(s)toires est un bi-média participatif qui raconte les territoires et ses individus dans l'Ouest.



Vlipp est une web TV active pour les jeunes en Pays de la Loire.

REVUE



We Demain est une revue guettant les initiatives technologiques, économiques, énergétiques, médicales, alimentaires et artistiques qui changent le monde.

LES PARTENAIRES

LES MÉDIAS

LA RADIO



Radio Campus Angers est un média au service de la population étudiante Angevine, prônant l'information, la culture, la jeunesse, la découverte, l'échange et l'accompagnement.



La Fédération des Radios Associatives en Pays de la Loire regroupe 23 antennes locales réunies pour mutualiser leurs moyens et leurs compétences.

AUTRES PARTENAIRES

& SPONSORS



Cartelec est un projet de recherche (ANR) qui propose une cartographie électorale des grandes villes en France à l'échelle des bureaux de vote. Le chercheur Jean Rivière (Université de Nantes) accompagne les participants sur les projets traitant des données électorales et des élections municipales.



LiberTIC a pour but de promouvoir l'e-démocratie et l'ouverture des données publiques. L'association accompagne les participants sur la réutilisation des données publiques et participe au jury du HybLab.



Open Odyssey propose à des groupes d'étudiants en Bretagne et Pays de la Loire de travailler sur des projets d'avenir pour le territoire. L'association s'implique sur le projet du HybLab 2014 avec Wedemain et Green Code Lab.



Orange sponsorise l'évènement, la soirée de remise des prix et participe également au jury du HybLab.

Five horizontal red bars of varying lengths are positioned above the main title.

AUTRES PARTENAIRES

& SPONSORS



Le Conseil Régional des Pays de la Loire soutient le cluster Ouest Médialab et s'implique également, avec sa rédaction, sur un projet du HybLab.



Stereolux, espace de création et de diffusion dédié aux musiques actuelles et aux arts numériques, accueille les participants du HybLab dans ses locaux et s'implique sur l'un des projet du HybLab.



UNIVERSITÉ DE NANTES

L'Université de Nantes accueille la formation professionnelle au data journalisme proposée en amont du HybLab 2014.

LE DÉROULEMENT

EN AMONT DU HYBLAB

Cette année, 2 journées de formation professionnelle au datajournalisme sont proposées les 16 et 17 Janvier en amont du HybLab 2014 pour les rédactions qui le souhaitent.

Cette formation est animée par Marie Coussin, journaliste de données chez Ask Média, agence d'infographie et de data journalisme.

Les médias partenaires ont préalablement choisi les sujets du HybLab 2014 ainsi qu'ils ont identifié les données disponibles. Ils sont proposés aux étudiants lors de la journée de lancement.



LE DÉROULEMENT

JOURNÉE DE LANCEMENT - 23 JANVIER 2014

Tous les participants (étudiants, enseignants, journalistes, experts) se réunissent de 9h30 à 17h15 à SciencesCom - Audencia Group.

Le matin, les médias partenaires pitchent leurs sujets pendant 3 minutes. Ensuite, les étudiants échangent autour des sujets proposés, font leur choix, et forment des équipes hybrides.

Les 12 groupes formés seront alors composés de 2 à 4 étudiants de chaque école.



LE DÉROULEMENT

3 ATELIERS DE CO-WORKING - DU 6 AU 20 FÉVRIER 2014

Les étudiants se retrouvent sur un même plateau et travaillent en groupe à 3 reprises :

- **JEUDI 6 FÉVRIER (MATIN) À POLYTECH**

Objectif : validation du traitement et de l'analyse des données.

- **JEUDI 13 FÉVRIER (MATIN) À L'AGR :**

Objectif : bouclage de la maquette web.

- **JEUDI 20 FÉVRIER (MATIN) À STEREOLUX :**

Objectif : bouclage des développements informatiques.

Les ateliers se dérouleront le matin, de 9h30 à 12h30 et sont ouverts à la presse.

LE DÉROULEMENT

SOUTENANCES - 21 FÉVRIER 2014

Chaque groupe d'étudiant est évalué devant un jury formé d'enseignants et d'encadrants pédagogiques. Ils sont donc notés sur leur prestation, leur travail est pris en compte dans l'évaluation de leur année universitaire.

SOIRÉE DE REMISE DES PRIX - 27 FÉVRIER 2014

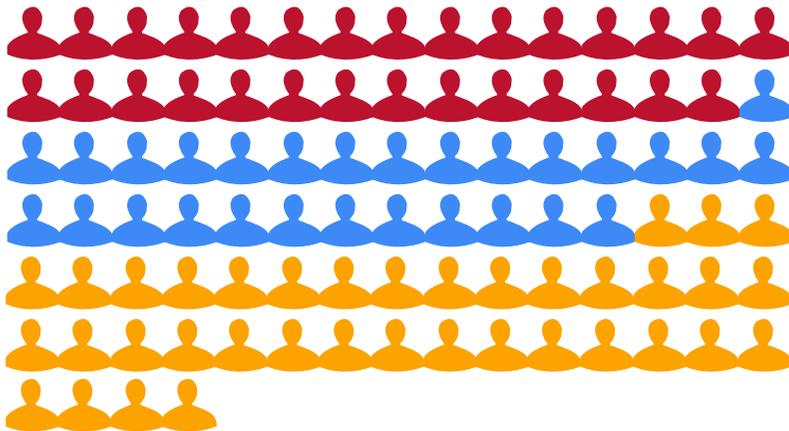
Les meilleurs projets sont récompensés, à partir de 18h, par un jury professionnel des médias et du numérique lors d'une soirée de remise des prix à Stereolux.

DIFFUSION DES PROJETS - MARS 2014

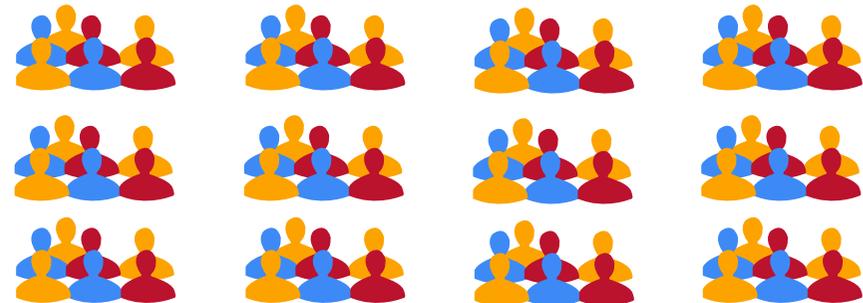
À partir de Mars 2014, les médias partenaires diffusent les réalisations des étudiants sur leurs supports numériques et imprimés.

EN RÉSUMÉ & EN CHIFFRES

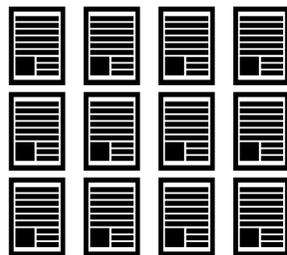
UNE CENTAINE D'ÉTUDIANTS



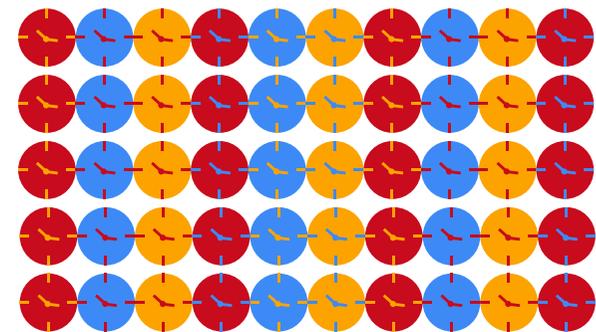
RÉPARTIS EN 12 GROUPES, AUTOUR DE 12 MÉDIAS



12 PROJETS



RÉALISÉS SUR 4 SEMAINES
D'ATELIERS



50H DE TRAVAIL PAR ÉTUDIANT

RETOUR SUR 2013

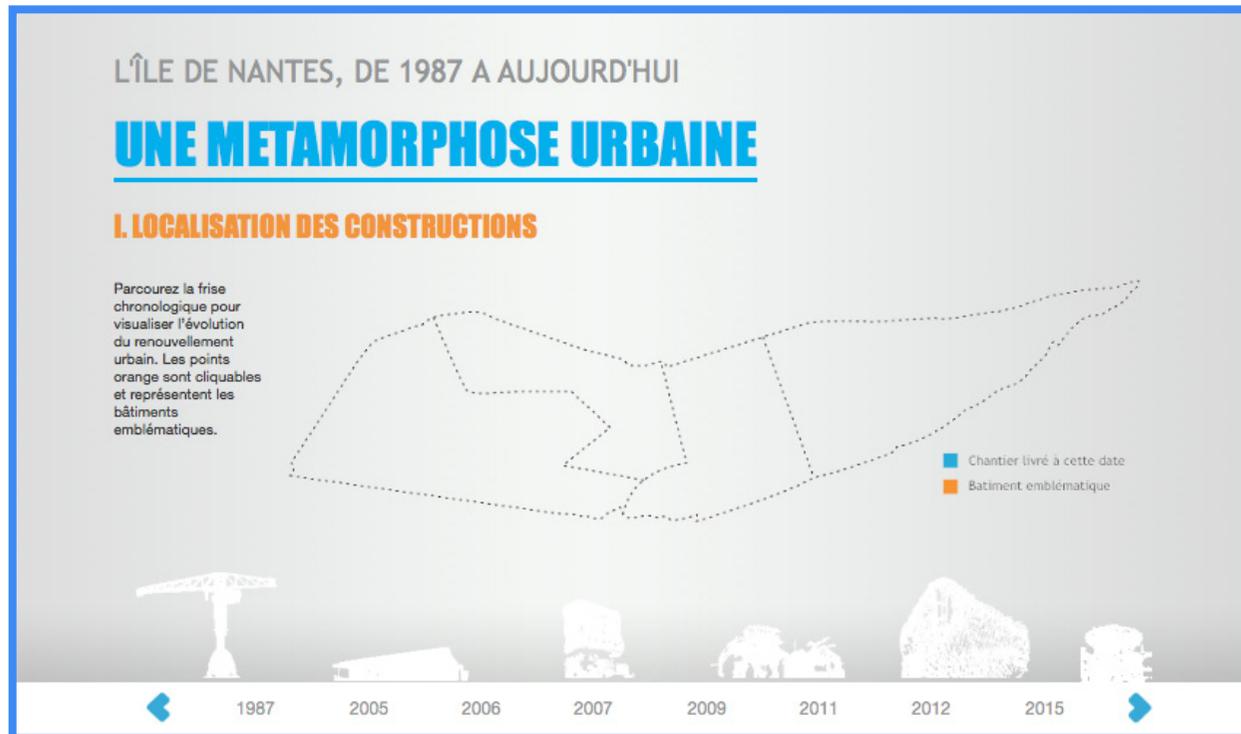
Les 3 projets primés en février 2013, lors de la première édition du HybLab.



« L'île de Nantes, un coeur économique ? »
avec la Lettre API.



RETOUR SUR 2013



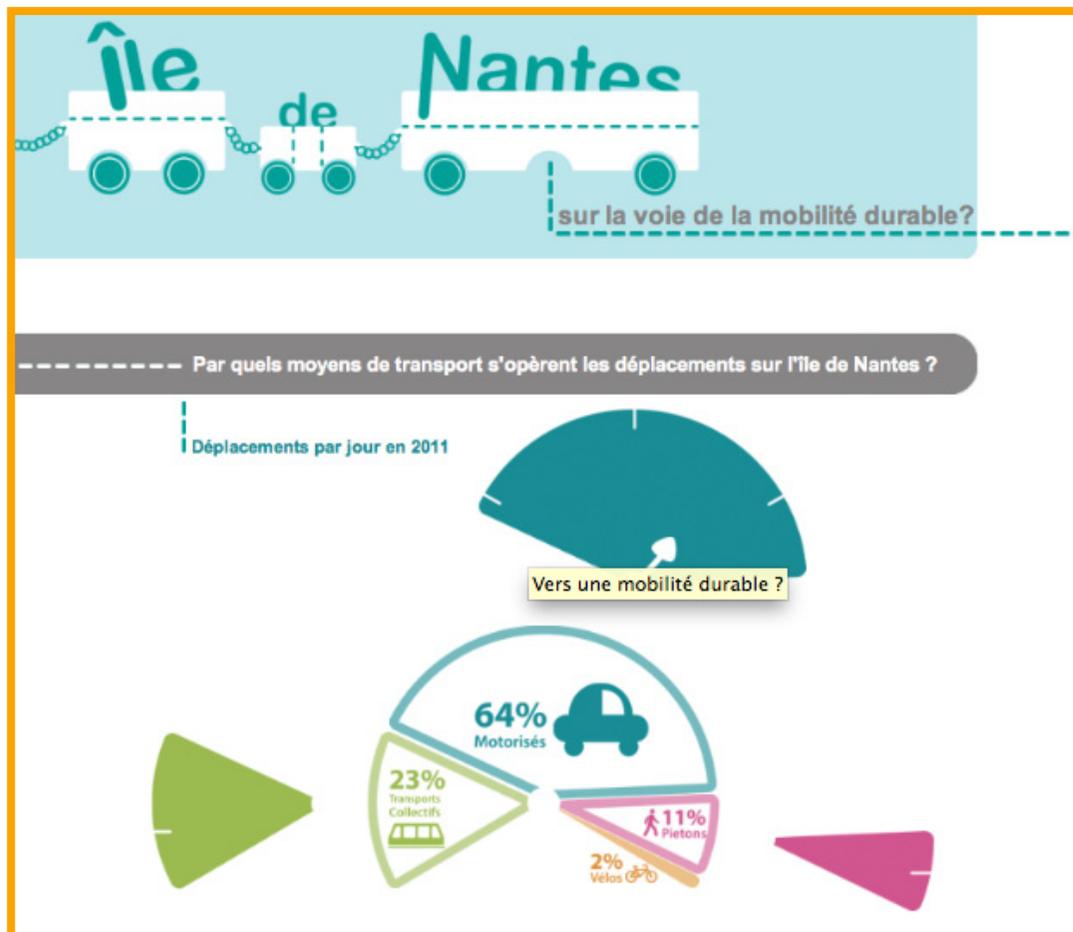
« Une métamorphose urbaine »
avec Presse Océan.

Presse Océan
presseocean.fr



Prix SAMOA
du projet le plus créatif

RETOUR SUR 2013



« Vers une mobilité durable ? »
avec Terri(s)toires



SUIVRE LE HYBLAB

Retrouvez et suivez l'actualité du HybLab 2014 sur :



www.hyblab.fr



www.facebook.com/hyblab



#HybLab

INFOS PRATIQUES

agr.l'écoledel'image

2 bis, rue Rollin - 44100 NANTES
Tél : 02 40 73 18 25
mathiasheins@agrnantes.fr



Département informatique
Rue Christian Pauc - 44300 NANTES
Tél : 02 40 68 30 60
matthieu.perreiradasilva@univ-nantes.fr



SciencesCom

1, rue Marivaux - 44000 NANTES
Tél : 02 40 44 90 20
estelle.prusker@sciencescom.org



4 Boulevard Léon Bureau - 44200 Nantes
Tél : 02 51 80 60 80
lucile.colonbain@stereolux.org

CONTACT PRESSE

hyblab
data journalisme
2014



JULIEN KOSTRÈCHE

Co-fondateur de Ouest Médialab
06 11 97 53 89
julien.kostreche@ouestmedialab.fr

 @jkostreche

OUEST MEDIALAB

 @ouestmedialab

 Ouest Médialab

www.ouestmedialab.fr

OUEST.
medialab
inventer ensemble les médias de demain